

**ARTESANATO**

# Artesanato mineiro em destaque na 9ª edição do Up Showroom

Evento que reúne moda, decoração, arte e gastronomia

**U**p Showroom acontece nos dias 4 e 5 de maio, em Belo Horizonte, com entrada franca. A valorização do trabalho feito por artesãos e produtores locais é o ponto forte do evento, que traz para os visitantes cerca de 40 expositores selecionados, em local privilegiado, ambiente climatizado e agradável. O artesanato é uma das grandes riquezas culturais do Brasil. Em Minas, está fortemente presente na nossa tradição e história, e tem destaque no Up Showroom, que já está em sua 9ª edição e reúne cerca de 40 expositores dos segmentos de moda,

decoração, design, home, arte e gastronomia. São artesãos e produtores de diferentes locais do estado, trazendo uma grande variedade de produtos para os visitantes do evento, que acontece nos dias 4 e 5 de maio (sábado e domingo), das 9h às 19h, no hotel Transamérica BH Lourdes, na av. Álvares Cabral, nº 967. Valorização do artesanato mineiro  
Conforme dados do Sistema de Informações Cadastrais do Artesanato Brasileiro (SICAB), há 12 mil artesãos mineiros registrados desde 2008. Minas tem muitas artes e talentos, e que são fonte de sustento de muitas famílias.

Pensando na valorização da produção local, o Up Showroom acontece duas vezes ao ano. Uma oportunidade para que artistas exponham seu trabalho e para que os visitantes tenham a oportunidade de comprar diretamente de quem faz, podendo saber um pouco de sua história. Viviane Cota, idealizadora do evento, começou vendendo produtos em casa, passou a fazer bazares em salões de festas de prédios, em parceria com amigas, e, em pouco tempo, mudou o local para o espaço de eventos de um hotel. A partir desse primeiro Up Showroom, em 2018, Patricia Avellar



Foto: divulgação.

**Patricia Avellar e Viviane Cota.**

se juntou à Viviane, e a dupla não parou mais. “Buscamos promover o artesanato mineiro e reunir itens diferenciados e de qualidade para o público visitante, com conforto e segurança”, conta Vi-

viane. Amigas desde os tempos de escola, Viviane é advogada e designer de interiores, e Patricia é publicitária. Ambas são mães, mulheres dinâmicas e empreendedoras e estão à frente da organização e curadoria

do evento. “Criamos, com o Up Showroom, um canal de vendas e uma conveniência para expositores anônimos, além de ser uma experiência agradável para os clientes”, complementa Patricia.

**BH**

## BH é Cidade Árvore do Mundo

Título foi concedido pela FAO.

**B**elo Horizonte foi certificada como uma das 34 cidades brasileiras que se enquadram nas linhas de ação do projeto, que exige a existência de um levantamento para recursos arbóreos, assim como iniciativas de plantio e educação ambiental. A capital recebeu o título de ‘Cidade Árvore do Mundo’, pelo programa Tree Cities Of The World, da Organização das Nações Unidas para Alimentação e Agricultura (FAO). A iniciativa reconhece



Foto: Amir Martins/PBH

**A iniciativa reconhece municípios que demonstram liderança em função de práticas arbóreas.**

municípios que demonstram liderança em função de práticas arbóreas, como o manejo e preservação de árvores, florestas urbanas e espaços verdes.

Em 2022, por exemplo, a Prefeitura de Belo Horizonte plantou 24.520 árvores. No ano seguinte, esse número saltou para 24.830 e, em 2024, até

o momento, já foram cerca de 4 mil árvores plantadas em diversas regiões da capital. A Prefeitura de Belo Horizonte promove atividades de gestão

e manejo de árvores, como plantios em várias frentes, como nas obras viárias, parques e CEAVES (Centro de Vivências Agroecológicas). Atividades coletivas de plantio e educação ambiental com a participação da comunidade são desenvolvidas. Além disso, há a recuperação de áreas degradadas com plantio de mudas. O Programa Montes Verdes é um dos exemplos dessa prática, que prioriza ações em espaços que tenham sofrido com queimadas ou passa-

ram por ocupações irregulares e propõe planos de reflorestamento. A premiação demonstra que a política ambiental da capital, baseada em um processo robusto de gestão de árvores urbanas e legislação específica, reconhece o valor do meio ambiente para as atuais e futuras gerações.

**CÂMARA MUNICIPAL DE FERROS/MG**  
Extrato do 2º Termo Aditivo ao Contrato nº 002/2023 – PL 002/2023 – Inexigibilidade 002/2023. Objeto: Reajuste de valor - contratação de empresa para a prestação de serviços de assessoria e consultoria jurídica. Contratada: Helder Ferreira Sociedade Individual de Advocacia. Valor reajustado: R\$ 60.030,00 (sessenta mil e trinta reais). Vigência 01/04/2024 a 31/12/2024. Tallyta Duarte Lage – Agente de Contratação.

## PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma IziSign. Para verificar as assinaturas clique no link: <https://izisign.com.br/Verificar/D951-25C6-266C-BD68> ou vá até o site <https://izisign.com.br:443> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: D951-25C6-266C-BD68



### Hash do Documento

269413D640FBA7634347D526EC026F084F8165B5DC42191B21494B169ED259F5

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 27/04/2024 é(são) :

- Paulo Andre De Alcantara Nacife - 537.480.266-68 em  
27/04/2024 08:53 UTC-03:00  
**Tipo:** Certificado Digital - BELO HORIZONTE GRAFICA E  
EDITORIA LTDA - 25.736.463/0001-47

