

**COMÉRCIO**

# CDL/BH pede 30 dias de aviso prévio para reajuste de tarifas

A Câmara de Dirigentes Lojistas de Belo Horizonte (CDL/BH) encaminhou, no dia 19 de dezembro, um ofício à Prefeitura de Belo Horizonte (PBH) solicitando informações sobre um possível aumento das tarifas de transporte público coletivo para 2024. Além disso, a entidade defendeu que sejam consideradas alternativas que não onerem ainda mais os cidadãos e o setor produtivo.

Segundo Marcelo de Souza e Silva, presidente da CDL/BH, o reajuste das tarifas

neste momento pode trazer impactos negativos ao comércio e à mobilidade urbana, além de pressionar os orçamentos familiares. “Defendemos a busca por soluções que evitem sobrecarregar a população e as empresas, promovendo um debate mais amplo e inclusivo sobre o tema”, afirmou Souza e Silva.

### Reflexos no comércio e na economia

O aumento das tarifas, segundo a CDL/BH, pode desestimular o consumo e dificultar a mobilidade dos tra-

balhadores que dependem do transporte público. Esses reflexos afetam diretamente o setor produtivo e, de forma indireta, prejudicam o dinamismo da economia local. “A adoção de medidas que impactam o transporte coletivo deve ser feita com planejamento e comunicação eficaz para que as empresas e os consumidores possam se organizar previamente”, ressaltou o presidente da entidade.

### Pedido de aviso prévio mínimo

A CDL/BH reforçou



Foto: Breno Pataro/PBH

**Diante de um possível aumento das tarifas, a entidade enviou ofício para a Prefeitura onde solicita informações sobre o aumento para o próximo ano, além de defender que sejam discutidas outras alternativas sem onerar ainda mais a população e o setor produtivo.**

a necessidade de que qualquer reajuste nas tarifas de transporte seja comunicado

com, no mínimo, 30 dias de antecedência. A medida visa reduzir o impacto financeiro

nas empresas, especialmente aquelas que subsidiam o vale-transporte dos funcionários.

**AGRO**

# Agronegócio supera mineração em exportações pela primeira vez

Pela primeira vez, o agronegócio de Minas Gerais superou a mineração no ranking dos setores que mais exportam no estado.

De janeiro a novembro de 2024, as vendas externas do setor agropecuário, as vendas externas do agro somaram US\$ 15,7 bilhões, superando em 3% o valor alcançado pela mineração, que alcançou US\$ 14,5 bilhões.

No acumulado do ano até novembro, o agro representou 40,7% do valor total das vendas externas do estado. Na comparação com o mesmo período do ano anterior, o setor registrou acréscimo de 19% na receita e 9%



Foto: Diego Vargas/Agência MG

**Sem contabilizar o mês de dezembro, a cifra alcançada já superou o último recorde anual registrado no ano de 2022.**

no volume, alcançando 16 milhões de toneladas. A mineração respondeu por 37,7% das exportações totais, com 14,5 milhões de toneladas embarcadas. “O agronegócio em Minas concilia a eficiência que vemos nesses indicadores, cada vez mais significativos para nossa economia, com a responsabilidade ambiental de preservar

as terras que nos permitem alimentar o estado, o país e o mundo”, destaca o vice-governador de Minas Gerais, Professor Mateus. Sem contabilizar o mês de dezembro, a cifra alcançada já superou o último recorde anual registrado no ano de 2022, quando a receita alcançou US\$ 15,3 bilhões. A média mensal em mais de US\$ 1,4

bilhão garantiu o bom desempenho. Além disso, a taxa de câmbio nominal mais alta observada nos últimos meses vem favorecendo o desempenho das atividades exportadoras. Para o secretário de Estado de Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Seapa), Thales Fernandes, era questão de tempo o agro ocu-

par a primeira posição na contribuição com as exportações mineiras, já que o setor vem investindo firme em capacitação, produção sustentável e inovação. “Esses números consolidam Minas como uma potência na produção de alimentos, contribuindo fortemen-

te para o protagonismo do Brasil frente ao resto do mundo. Não tenho dúvidas de que, em 2025, a combinação da nossa evolução no campo com a valorização dos nossos produtos no estrangeiro vai aumentar ainda mais essa vantagem”, afirma Thales Fernandes.

## AVISO DE LICITAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA

**Objeto:** Pregão 90143/2024 – Contratação de empresa ESPECIALIZADA para prestação de serviços continuados de portaria, com dedicação exclusiva de mão de obra, a serem executados nos três campus da Universidade Federal de Viçosa (UFV).

Informações sobre o Edital: exclusivamente por meio eletrônico, nos sites <https://www.dmt.ufv.br/agenda-de-pregoes-e-indicadores/> e [www.comprasnet.gov.br](http://www.comprasnet.gov.br).

Cristiane de Souza Carneiro  
Pregoeira

## PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma Certisign Assinaturas. Para verificar as assinaturas clique no link: <https://assinaturas.certisign.com.br/Verificar/FD0E-D31F-75F7-252C> ou vá até o site <https://assinaturas.certisign.com.br:443> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: FD0E-D31F-75F7-252C



### Hash do Documento

43EE5BD848FE39FB2A3AA81FD89E5DA056429AD55CD081AD0AC1D7A46DAEE001

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 27/12/2024 é(são) :

Paulo Andre De Alcantara Nacife - 25.736.463/0001-47 em  
27/12/2024 00:15 UTC-03:00

**Tipo:** Certificado Digital - BELO HORIZONTE GRAFICA E  
EDITORIA LTDA - 25.736.463/0001-47

