

**SAÚDE**

Campanha sobre sintomas da dengue é reforçada com distribuição nacional de testes

Foto: Fernando Frazão/Agência Brasil

Com o slogan “Tem sintomas? A hora de ficar atento à dengue, Zika e chikungunya é agora”, o Governo Federal, através do Ministério da Saúde, lançou uma campanha direcionada aos estados com maior tendência de aumento de casos de arboviroses. Além disso, 6,5 milhões de testes rápidos serão distribuídos em todo o país para ampliar a identificação precoce de casos de dengue.

O objetivo principal da campanha é reduzir os casos e óbitos por dengue, Zika e chikun-

gunya, especialmente durante o período sazonal. A iniciativa é voltada para estados como Acre, Espírito Santo, São Paulo, Rio de Janeiro, Paraná, Santa Catarina, Minas Gerais, Mato Grosso, Goiás, Tocantins e o Distrito Federal.

A população é incentivada a buscar atendimento nas Unidades Básicas de Saúde (UBS) ao apresentar sintomas como febre, manchas vermelhas no corpo, dores de cabeça ou dores atrás dos olhos. A ação também busca alertar para a eliminação de criadouros do mos-

quito *Aedes aegypti*.

Distribuição de testes rápidos

Pela primeira vez, o Governo Federal distribuirá 6,5 milhões de testes rápidos para diagnosticar a dengue. Essa estratégia visa atender áreas remotas e com acesso limitado a serviços laboratoriais. O investimento na aquisição dos testes soma R\$ 17,3 milhões. A primeira remessa de 4,5 milhões de unidades será enviada na próxima semana, enquanto os outros dois milhões serão reservados como estoque



Campanha incentiva a população a procurar as Unidades Básicas de Saúde (UBS) ao identificar sinais como manchas vermelhas no corpo, febre, dores de cabeça e dores atrás dos olhos.

estratégico para situações emergenciais.

A campanha está sendo divulgada em mí-

dias digitais, televisão aberta, rádio e jornais locais. O foco é mobilizar a população para

dedicar 10 minutos semanais à eliminação de criadouros do mosquito.

POLÍTICA

BH tem novas regras para comércio de bichos

Entra em vigor em 90 dias contados da data de sua publicação. ocorrida no último sábado, a nova lei que rege o comércio de animais e de serviços relacionados aos bichos.

De acordo com a norma, oriunda do Projeto de Lei (PL) 942/2024, de autoria de Dr. Bruno Pedralva (PT), as medidas para garantir a segurança, saúde e bem-estar dos animais incluem ambientes com pouco barulho, temperatura adequada e espaço suficiente para o bicho se locomover, entre outras obrigações.

Em casos de comercialização de animais, o contato direto fica restrito apenas a situações de venda iminente. A lei entra em vigor em 90 dias con-

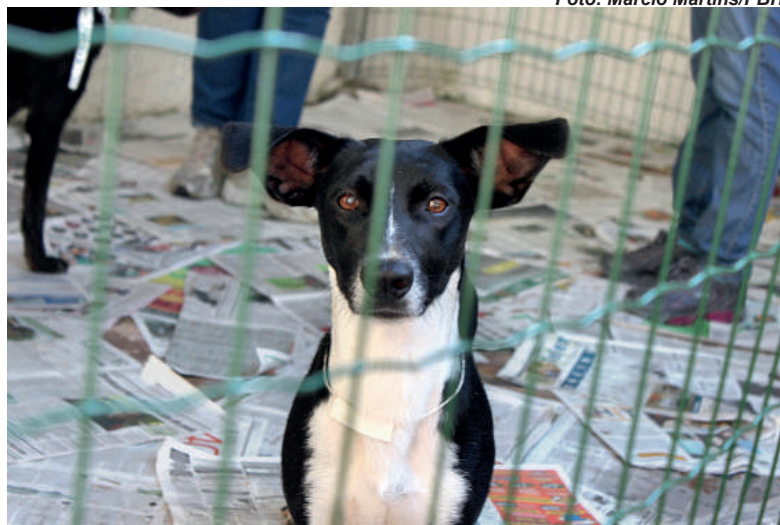


Foto: Márcio Martins/PBH

O estabelecimento deve ainda manter o registro atualizado dos profissionais que tiveram contato com cada animal.

tados da data de sua publicação. O vereador do PL, Dr. Bruno Pedralva afirma que a “exposição, manutenção, higiene, estética e venda ou doação de animais em estabelecimentos comerciais representa um desafio ao bem-estar e à saúde” deles. A nova lei

tem o objetivo de expandir a resolução do Conselho Federal de Medicina Veterinária (CFMV) que regula as práticas desses estabelecimentos, tendo em vista o “significativo crescimento do mercado de produtos e serviços para pets em Belo Horizonte

ao longo dos anos”, de forma a combater condições de insalubridade.

A lei define que comércios e instituições, como serviços de banho e tosa, creches e feiras de adoção, devem facilitar o acesso dos animais à água e alimento; permitir a

alocação por idade, sexo, espécie, temperamento e necessidades; ter enriquecimento ambiental; e conter registros de procedência de cada bicho. Deverão ser feitas, também, inspeções diárias do bem-estar e saúde dos animais.

Venda e adoção

Em situações de venda e doação, também

foi definido que os estabelecimentos deverão oferecer informações específicas sobre hábitos, fatores estressantes e cuidados com o animal; além de garantir a imunização e vermifugação, disponibilizando carteira de vacinação e possuindo documentação emitida por médico veterinário que comprove o estado de saúde do bicho.

REABERTURA DE LICITAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA

Objeto: Pregão 90126/2024 – Formação de registro de preços para aquisição de equipamentos wireless, roteador Wi-Fi.

Data de abertura das propostas: 05/02/2025, às 09:00h.

Informações sobre o Edital: exclusivamente por meio eletrônico, nos sites <https://www.dmt.ufv.br/agenda-de-pregoes-e-indicadores/> e www.comprasnet.gov.br.

Cristiane de Souza Carneiro
Pregoeira

PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma Certisign Assinaturas. Para verificar as assinaturas clique no link: <https://assinaturas.certisign.com.br/Verificar/9A72-BB25-36E1-01E1> ou vá até o site <https://assinaturas.certisign.com.br:443> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: 9A72-BB25-36E1-01E1



Hash do Documento

C9A75F41B50A1B572505AD88489D735924EF2B2C13FDDD6A8B7893B63B47E19A

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 24/01/2025 é(são) :

Paulo Andre De Alcantara Nacife - 25.736.463/0001-47 em
24/01/2025 00:16 UTC-03:00

Tipo: Certificado Digital - BELO HORIZONTE GRAFICA E
EDITORIA LTDA - 25.736.463/0001-47

