

EDUCAÇÃO

Trilhas de Futuro de cara nova

Foto: Gil Leonardi/Agência MG

O Trilhas de Futuro, projeto de educação profissional do Governo de Minas, executado pela Secretaria de Estado de Educação de Minas Gerais (SEE/MG), é uma referência nacional na formação especializada de jovens e egressos que buscam qualificação para o mercado de trabalho. Para acompanhar o crescimento do projeto, o site foi completamente repaginado, promovendo maior acessibilidade e uma experiência mais amigável para os usuários. A partir de agora, ao acessar o site do programa, os participantes e interessados poderão desfrutar de



O Trilhas de Futuro é o maior projeto de acesso a cursos profissionalizantes já realizado pelo Governo de Minas.

melhorias significativas na navegação e no design visual, facilitando a consulta a informações essenciais como editais, instituições parceiras e cursos disponíveis. A reformulação do site trouxe

um layout renovado, menus reorganizados e acesso facilitado a informações essenciais, como editais, cursos disponíveis e parcerias. Com isso, estudantes, empresas e instituições de ensino

podem encontrar rapidamente o que precisam. A subsecretária de Desenvolvimento da Educação Básica, Kellen Senra, disse que: "agora, o acesso às áreas externas

aos estudantes, instituições e empresas é ainda mais intuitivo. As empresas poderão consultar informações sobre alunos formados ou em formação, e as instituições terão mais facilidade para acessar dados sobre cursos, cidades prioritárias e notas técnicas." A modernização do site contou com o apoio da Secretaria de Estado de Comunicação (Secom/MG) e de Inovação da SEE/MG, além da equipe técnica do Trilhas de Futuro, foi realizada uma reestruturação completa no site. O Trilhas de Futuro também passou por uma atualização em sua identidade visual, alinhada ao objetivo

de oferecer uma formação profissional de qualidade. A nova marca reflete a missão do projeto de preparar os jovens para o mercado de trabalho, criando conexões e oportunidades.

Sobre o Trilhas de Futuro

O Trilhas de Futuro é o maior projeto de acesso a cursos profissionalizantes já realizado pelo Governo de Minas, oferecendo cursos técnicos gratuitos para estudantes do ensino médio e egressos em instituições públicas e privadas credenciadas. O processo de seleção considera a escolaridade e a rede de ensino do candidato.

COMÉRCIO

Vendas de bebidas no Carnaval cresceu 12%

Foto: SindiBebidas-MG

A venda de bebidas durante o Carnaval teve um aumento de 12% em relação ao mesmo período do ano passado. O Sindicato das Indústrias de Cerveja e Bebidas em Geral do Estado de Minas Gerais (SindBebidas MG), avalia que o resultado, dentro das expectativas do setor, reflete a força da folia mineira e a capacidade de inovação da indústria local. A cerveja se consolidou como a bebida mais consumida pelos foliões, mantendo sua posição de destaque no mercado. No entanto, as bebidas alcoólicas mistas continuam a ganhar espaço, impulsionadas pelo



Cachaça e gin também tiveram boas vendas.

lançamento de novos produtos com sabores inovadores. A criatividade das indústrias mineiras e a diversidade de

opções atendem aos paladares mais exigentes, consolidando o setor como referência em inovação. Além da cerveja e

das bebidas mistas, o SindBebidas destaca o aumento no consumo de cachaça e gin, tanto em bares e restaurantes quanto no preparo de drinks caseiros. A crescente cultura de coquetelaria contribuiu para a diversificação do mercado e o sucesso do setor, aliada a versatilidade dessas bebidas e a crescente cultura de coquetelaria. O SindBebidas reforçando o apelo à Belotur para que crie projetos de incentivo às bebidas locais, valorizando a produção mineira e a diversidade de sabores. O Sindicato também solicita que o edital de patrocínio do Carnaval de 2026 não inclua cláusulas de

exclusividade, garantindo a livre concorrência e a participação de diferentes marcas. A entidade lamenta a falta de diálogo com a Belotur e a Prefeitura de Belo Horizonte (PBH) na edição deste ano do

Carnaval. No entanto, a entidade se mantém aberta ao diálogo e à construção de alternativas que promovam a diversidade de produtos, a livre concorrência e o desenvolvimento do setor de bebidas em Minas Gerais.

AVISOS DE LICITAÇÃO

UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA

Objeto: Pregão 90009/2025 – Formação de registro de preços para aquisição de materiais de expediente e limpeza. **Data de abertura das propostas:** 20/03/2025, às 09:00h. Informações sobre o Edital: exclusivamente por meio eletrônico, nos sites <https://www.dmt.ufv.br/agenda-de-pregoes-e-indicadores/> e www.comprasnet.gov.br.

Objeto: Pregão 90004/2025 – Formação de registro de preços para aquisição de materiais para obras civis II. **Data de abertura das propostas:** 24/03/2025, às 09:00h. Informações sobre o Edital: exclusivamente por meio eletrônico, nos sites <https://www.dmt.ufv.br/agenda-de-pregoes-e-indicadores/> e www.comprasnet.gov.br.

Joyce Santana Bernardo
Pregoeira

PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma Certisign Assinaturas. Para verificar as assinaturas clique no link: <https://assinaturas.certisign.com.br/Verificar/8F7F-F9A1-49B1-457B> ou vá até o site <https://assinaturas.certisign.com.br:443> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: 8F7F-F9A1-49B1-457B



Hash do Documento

380149D61CB54D0A37CC2FA83D334B5CFC8FE4619722D1AA3D9426498A093FE3

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 10/03/2025 é(são) :

- ☒ Paulo Andre De Alcantara Nacife - 25.736.463/0001-47 em 10/03/2025 07:34 UTC-03:00
Tipo: Certificado Digital - BELO HORIZONTE GRAFICA E EDITORA LTDA - 25.736.463/0001-47

