

**COMÉRCIO**

# Nova sede da Fecomércio ganha forma em BH

Foto: Divulgação/Fecomércio MG

Em um passo emblemático rumo à inovação e ao fortalecimento institucional, a Fecomércio MG (Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de Minas Gerais) deu início à construção de sua nova sede na capital mineira. O marco inaugural do projeto foi a assinatura do contrato na manhã de terça-feira, 16 de setembro, consolidando o início oficial de uma obra que promete impactar profundamente o cenário empresarial e urbano de Belo Horizonte.

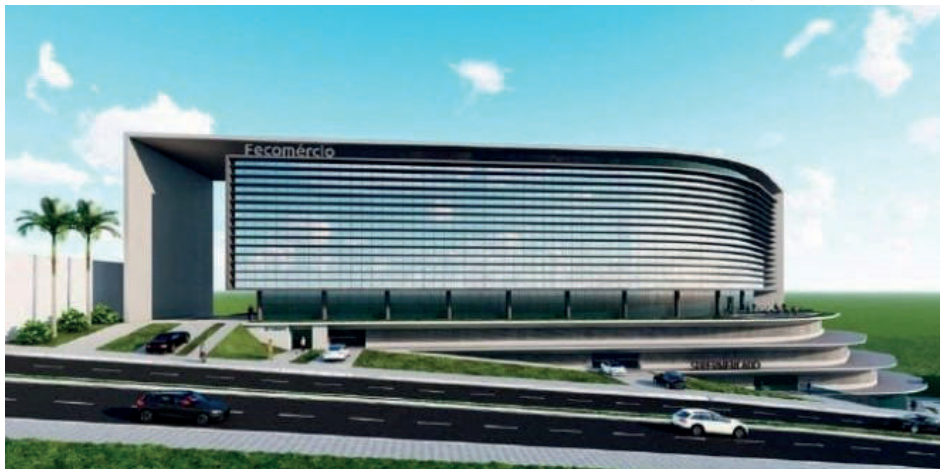
## Localização estratégica e projeto arrojado

Situado na Avenida Raja Gabaglia, nº 1300, no tradicional bairro Gutierrez, o novo edifício corporativo será erguido em uma área de alta valorização imo-

biária, cercada por vias de acesso facilitado e com ampla visibilidade urbana. Com nove andares planejados, o projeto arquitetônico se destaca pela modernidade, funcionalidade e proposta integrada. A estrutura será um centro de convergência das ações do Sistema Fecomércio MG, reunindo sob o mesmo teto as unidades do Sesc e do Senac. Essa unificação proporcionará sinergia entre os serviços, otimizando o atendimento ao público e ampliando a capacidade de resposta às demandas do setor terciário mineiro.

## Investimento expressivo e desenvolvimento econômico

Com um aporte financeiro estimado em R\$ 90 milhões, a construção da nova sede representa um



Projeto da nova sede da Fecomércio MG une modernidade e funcionalidade na Av. Raja Gabaglia, no bairro Gutierrez.

dos maiores investimentos institucionais do Sistema Fecomércio MG nas últimas décadas. A iniciativa é mais do que um projeto de infraestrutura: trata-se de uma ação estratégica voltada à revitalização urbana, ao fortalecimento das relações institucionais e à dinamização da economia local. Segundo o crono-

grama apresentado, a obra será executada em duas fases. A primeira etapa, com conclusão prevista para março de 2027, abrangerá os quatro primeiros andares, voltados a atividades comerciais. Essa fase foi idealizada para fomentar o comércio da região e gerar novas oportunidades para empreendedores locais.

Na segunda fase, serão finalizados os cinco pavimentos superiores, onde funcionarão as sedes administrativas da Fecomércio MG, do Sesc e do Senac. A integração física dessas instituições facilitará o desenvolvimento de projetos conjuntos, programas educacionais e ações sociais de grande impacto.

**BH**

# Juventude em BH: audiência debate inovação e futuro

Foto: Divulgação/CMBH

A Câmara Municipal de Belo Horizonte promovendo, nesta quinta-feira, uma audiência pública dedicada a debater os desafios e oportunidades da juventude.

O encontro, no Plenário Helvécio Arantes, é conduzido pela vereadora Marcela Trópia (Novo), autora de projetos voltados ao empreendedorismo e à inovação.

A atividade contará com representantes da Prefeitura, Sebrae Minas, Conselho Municipal da Juventude, além de entidades privadas como ACMinas Jovem, CDL Jovem BH e Fundação CDL. Lideranças juvenis de partidos também estarão presentes para contribuir com o debate.

Segundo Marcela Trópia, os jovens representam cer-



**A capital é a quarta maior economia do Brasil, responsável por 1,46% do PIB nacional, e depende do engajamento da juventude para manter sua competitividade.**

ca de 20% a 25% da população de Belo Horizonte e têm papel estratégico em áreas como tecnologia, cultura, economia criativa e inovação.

A capital é a quarta maior economia do Brasil, responsável por 1,46% do

PIB nacional, e depende do engajamento da juventude para manter sua competitividade.

## Desafios e políticas em pauta

A audiência discutirá ques-

tões como desemprego, informalidade, acesso à educação de qualidade e formas de ampliar o protagonismo juvenil. Entre as políticas apresentadas pela vereadora estão:

- Política Municipal de Fomento aos Jogos Eletrônicos e eSports – reconhece o setor de games como vetor da economia criativa e oportunidade de empregabilidade.

- Marco Municipal das Startups – sancionado em 2025, facilita a inovação, simplifica processos e incentiva jovens a transformarem ideias em negócios.

- Programa de Liderança – criado em 2021, gratuito e apartidário, já formou mais de 200 jovens em 50 cidades, estimulando participação cívica, impacto social e desenvolvimento de competências.

## AVISO DE LICITAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA

**Objeto:** Pregão 90102/2025 – Aquisição de equipamentos de informática, periféricos, softwares e acessórios. **Data de abertura das propostas:** 03/10/2025, às 09h. Informações sobre o Edital: exclusivamente por meio eletrônico, nos sites <https://www.dmt.ufv.br/agenda-de-pregoes-e-indicadores/> e [www.comprasnet.gov.br](http://www.comprasnet.gov.br).

Joyce Santana Bernardo  
Pregoeira

## PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma Certisign Assinaturas. Para verificar as assinaturas clique no link: <https://assinaturas.certisign.com.br/Verificar/521C-808E-0414-1C03> ou vá até o site <https://assinaturas.certisign.com.br:443> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

**Código para verificação: 521C-808E-0414-1C03**



### Hash do Documento

723BA6D3F00B3BBA52A16AB682B4AAF03A844B23C2F8F66CA05BBB587292C877

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 19/09/2025 é(são) :

Paulo Andre De Alcantara Nacife - 25.736.463/0001-47 em 19/09/2025 06:35 UTC-03:00

**Tipo:** Certificado Digital - BELO HORIZONTE GRAFICA E EDITORA LTDA - 25.736.463/0001-47

