

**TRABALHO**

Brasil cria 147 mil empregos em agosto

Foto: Marcello Casal Júnior/Agência Br

O Brasil encerrou o mês de agosto de 2025 com a criação de 147.358 empregos formais, segundo dados do Novo Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Novo Caged), divulgados nesta segunda-feira (29) pelo Ministério do Trabalho e Emprego (MTE). No período, foram registradas 2.239.895 admissões e 2.092.537 desligamentos.

Comparação com julho e 2024

O saldo de agosto superou o de julho, quando foram criadas 134.251 vagas. No entanto, a geração de empregos foi menor do que a do mesmo mês de 2024, quando o saldo foi de 239.069 postos.

Segundo o MTE, a alta de juros e a desaceleração da economia influenciaram esse resultado.

Setores que mais contrataram

Quatro dos cinco grandes setores da economia apresentaram saldo positivo:

- Serviços: 81.002 novas vagas;
- Comércio: 32.612;
- Indústria: 19.098;
- Construção Civil: 17.328.

A agropecuária foi a única a registrar queda, com saldo negativo de 2.665 empregos.

Estados com maior crescimento

Em termos absolutos, São Paulo liderou com 45.450



No período, foram registradas 2.239.895 admissões e 2.092.537 desligamentos.

novas vagas, seguido pelo Rio de Janeiro (16.128) e Pernambuco (12.692). Proporcionalmente, os destaques foram Paraíba (+1,61%), Rio Grande do

Norte (+0,98%) e Pernambuco (+0,82%).

Perfis das contratações Dos postos gerados em agosto, 75,1% foram considerados típicos e 24,9%

não típicos, com destaque para trabalhadores com jornada de até 30 horas semanais (40.544, principalmente no setor de educação) e aprendizes (20.252).

ECONOMIA

Empreendedorismo sênior cresce em Minas

Foto: Divulgação/Sebrae-MG

Em Minas Gerais, pessoas com mais de 60 anos têm participação cada vez mais relevante no empreendedorismo.

Segundo dados do Sebrae, baseados na PNAD Contínua do IBGE de 2024, 12% dos donos de negócios no estado são 60+, índice igual ao da média da região Sudeste.

No Brasil, o número de empreendedores seniores chegou a 4,3 milhões em 2024, o equivalente a 14,3% de quem empreende no país. A taxa de empreendedorismo nessa faixa etária alcança 17,2%, acima da dos jovens (6,8%) e próxima à dos adultos (12,6%).

Perfil e desafios dos seniores

O levantamento aponta que 70,1% dos empreendedores seniores são homens e 29,9% mulheres



O levantamento aponta que 70,1% dos empreendedores seniores são homens e 29,9% mulheres.

– o maior índice feminino já registrado na série histórica. Em escolaridade, houve avanço: em 2012, 68,1% tinham apenas ensino fundamental incompleto ou nenhuma instrução; em 2024, o percentual caiu para 45,9%.

Outro destaque é a longevidade dos negócios: 90% dos empreendedores 60+ mantêm suas atividades há mais de dois anos. Apesar de trabalharem menos horas por semana (35 contra a média geral de 39), o rendimento médio mensal

é de R\$ 3.516, ligeiramente superior à média nacional de R\$ 3.477.

Entre os desafios estão a baixa formalização – apenas 28,6% possuem CNPJ – e a sub-representação de mulheres e negros. Atualmente, 46,1% dos empreendedores seniores se autodeclararam negros, contra 52,7% no conjunto total de empreendedores.

O Dia do Idoso, celebrado em 1º de outubro, reforça a importância do empreendedorismo na terceira idade. Além de complementar

a aposentadoria, empreender após os 60 anos mantém as pessoas ativas, gera empregos e movimentação na economia local.

“O empreendedorismo sênior é um ativo de enorme valor para Minas e para o Brasil. Essas pessoas carregam experiência, disciplina e uma rede de relações que fortalece os pequenos negócios. Nosso papel é apoiá-las na formalização, inovação e gestão”, afirma Laurana Viana, analista do Sebrae Minas.

Para apoiar empreendedo-

res, o Sebrae Minas disponibiliza a plataforma Sebrae Play, com cursos e séries sobre estratégia, gestão, finanças, inovação, tecnologia, liderança, marketing digital, MEI, startups e vendas.

O conteúdo está disponível em formatos como vídeos, e-books, cartilhas, infográficos e transmissões ao vivo de palestras e eventos. Desde sua criação, em 2022, o Sebrae Play já alcançou mais de 100 mil pessoas e 35 mil negócios, com 4,8 milhões de visualizações.

AVISO DE LICITAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA CAMPUS RIO PARANAÍBA

OBJETO: Aquisição de equipamentos permanentes e de consumíveis diversos de informática para atender as demandas da Universidade Federal de Viçosa Campus Rio Paranaíba. **Data da abertura das Propostas:** 20/10/2025 às 09:00h. **LOCAL:** www.comprasgovernamentais.gov.br. **Informações sobre o Edital:** exclusivamente por meio eletrônico, nos sites https://daf.crp.ufv.br/smt/?page_id=1339 e www.comprasnet.gov.br

Marília Bernardes da Silva Ribeiro
Pregoeira

PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma Certisign Assinaturas. Para verificar as assinaturas clique no link: <https://assinaturas.certisign.com.br/Verificar/8716-7128-5DDF-3A34> ou vá até o site <https://assinaturas.certisign.com.br:443> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: 8716-7128-5DDF-3A34



Hash do Documento

D81B0479A3BACA20BC88EC23F75E4D8E42556E3A61FACA404EF14641AD82E7AD

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 30/09/2025 é(são) :

Paulo Andre De Alcantara Nacife - 25.736.463/0001-47 em 30/09/2025 06:38 UTC-03:00

Tipo: Certificado Digital - BELO HORIZONTE GRAFICA E EDITORA LTDA - 25.736.463/0001-47

