



FINANÇAS

Endividamento das famílias cai em BH, mas inadimplência segue em alta

Foto: Divulgação/Fecomércio-MG

De acordo com a Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor (PEIC), analisada pelo Núcleo de Pesquisa e Inteligência da Fecomércio MG e aplicada pela Confederação Nacional do Comércio (CNC) em Belo Horizonte, o nível de endividamento das famílias caiu 0,4 ponto percentual em dezembro, chegando a 87,6%. Apesar da leve retração no endividamento, a inadimplência segue elevada. As famílias com contas em atraso somaram 64,8% em dezembro, o que representa alta de 0,1 ponto percentual na comparação mensal. Desde maio, o indicador mantém trajetória de crescimento na capital. Já o percentual de famílias que

afirmaram não ter condições de quitar as dívidas no mês seguinte subiu para 27,2%, acima do registrado em novembro. As famílias superendividadas, que comprometem mais da metade da renda mensal com dívidas, representaram 25,3% do total em dezembro. Segundo a pesquisa, 38,9% dos entrevistados se consideravam pouco endividados, enquanto 30,8% se declararam mais ou menos endividados e 18%, muito endividados. Entre os principais compromissos financeiros estão cartão de crédito, cheques pré-datados, carnês de lojas, empréstimos pessoais, prestações de veículos e seguros. O cartão de crédito segue como principal forma de endividamento, presente em 96,5%



Entre os principais compromissos financeiros estão cartão de crédito.

das famílias endividadas. Entre aquelas com renda igual ou superior a 10 salários mínimos, o percentual chega a 99,6%. O índice de famílias com contas atrasadas ficou em 64,8%, com maior impac-

to entre aquelas com renda de até 10 salários mínimos, onde a inadimplência atinge 67,2%. Nas famílias com renda superior a esse patamar, o percentual é de 50,3%. Considerando os consumidores individu-

almente, 74% ainda não conseguiram regularizar seus débitos. Em dezembro, 27,2% das famílias afirmaram que não conseguirão quitar os compromissos financeiros em atraso em janeiro.

GASTRONOMIA

Quem chega a BH é recebido com queijo mineiro no aeroporto

Foto: Renata Garbossi/Secult-MG

Quem desembarca em Belo Horizonte a partir desta semana passa a ser recebido com um dos maiores símbolos da cultura e da gastronomia mineira: o queijo. O BH Airport inaugurou um estande temporário dedicado ao Queijo Minas Artesanal, iniciativa do Centro de Referência do Queijo Artesanal (CRQA), em parceria com o aeroporto e patrocínio da Gerdau. No Dia Mundial do Queijo, celebrado em 20 de janeiro, o espaço contará com a presença de produtores artesanais mineiros, a partir das 10h, além de programação especial para o público, incluindo o mascote Qjim, em formato de queijo. Segundo o diretor de Operações do BH Airport, Rodrigo Côrtes, a ação reforça



Em 2024, os Modos de Fazer o Queijo Minas Artesanal foram reconhecidos como Patrimônio Cultural Imaterial da Humanidade pela Unesco.

a identidade e a hospitalidade mineira logo na chegada ao estado. Já a diretora executiva do CRQA, Sarah Rocha, destaca que a iniciativa conecta gastronomia, cultura e turismo, valorizando os produtores e fortalecendo Minas como destino de experiências autênticas.

Em 2024, os Modos de Fazer o Queijo Minas Artesanal foram reconhecidos como Patrimônio Cultural Imaterial da Humanidade pela Unesco, marco celebrado pela ação no aeroporto. Para a Gerdau, apoiadora do projeto, o queijo artesanal representa um pa-

trimônio cultural ligado à história e ao trabalho de milhares de mineiros. O estande passa a integrar o cotidiano do BH Airport, impactando milhares de passageiros e reforçando o queijo artesanal como parte da memória afetiva de quem chega à capital.

Visitas guiadas gratuitas

O Centro de Referência do Queijo Artesanal (CRQA) mantém exposição permanente aberta ao público às quintas e sextas, das 14h às 19h, e aos sábados, das

10h às 19h, com visitas guiadas gratuitas mediante agendamento. Os roteiros são adaptados a diferentes faixas etárias e incluem degustação comentada e certificação.

Localizado no Espaço 356, no bairro Olhos d'Água, o CRQA integra, junto ao INHAC, um centro cultural dedicado à promoção da cozinha mineira, dos queijos artesanais e à formação de jovens por meio da gastronomia, com patrocínio de diversas empresas e apoio das leis de incentivo à cultura.

CAMARA MUNICIPAL DE FERROS/MG, AVISO DE LICITAÇÃO
– Processo Licitatório nº 001/2026, Pregão Eletrônico nº 001/2026
– Objeto: Registro de preços para futura e eventual aquisição de gêneros alimentícios, materiais de limpeza, materiais de copa e cozinha e recarga de gás, para atender as necessidades da Câmara Municipal de Ferros/MG. Abertura das propostas: 03/02/2026 às 14h, na plataforma de licitações licitar digital. Edital e esclarecimentos somente no site www.licitardigital.com.br. Stephanie dos Santos Silva – Pregoeira



PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma Certisign Assinaturas. Para verificar as assinaturas clique no link: <http://assinaturas.certisign.com.br/Verificar/7040-E862-EF90-6D34> ou vá até o site <http://assinaturas.certisign.com.br> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: 7040-E862-EF90-6D34



Hash do Documento

61DB2F52B017FBA7619128B682439B45E0D2437790BCD63A616C48B2C515AED3

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 20/01/2026 é(são) :

- ☒ Paulo Andre De Alcantara Nacife - 25.736.463/0001-47 em 20/01/2026 07:36 UTC-03:00
Tipo: Certificado Digital - BELO HORIZONTE GRAFICA E EDITORA LTDA - 25.736.463/0001-47

Evidências

Geolocation: Location not shared by user.

IP: 172.16.4.7

AC: AC SyngularID Multipla

