

ECONOMIA

BH Airport anuncia voo direto para Montevideu

Foto: Divulgação/Embraer

O BH Airport anunciou nesta terça-feira (20) uma nova rota internacional com voos diretos para Montevideu, no Uruguai. A operação será realizada pela Azul Linhas Aéreas, com início em 4 de março, em aeronaves Embraer E195-E2, com capacidade para até 136 passageiros. Serão duas frequências semanais, às quartas-feiras e aos domingos. As decolagens do BH Airport ocorrerão às 10h, com chegada prevista na capital uruguaia às 13h25. No sentido inverso, os voos partem do Aeroporto Internacional de Carrasco às 15h15, pousando em Confins às 18h40. As passagens já estão à venda no site da companhia aérea. Localizado a cerca de 20 quilômetros do

centro de Montevideu, o Aeroporto de Carrasco é a principal porta de entrada internacional do Uruguai. A capital uruguaia é um dos destinos mais tradicionais da América do Sul, conhecida pela combinação entre patrimônio histórico, vida cultural intensa e paisagens às margens do Rio da Prata. A Ciudad Vieja reúne construções históricas, museus e cafês, enquanto a Rambla, com mais de 20 quilômetros de extensão, é um dos principais cartões-postais da cidade. Montevideu também se destaca pela gastronomia e pelos vinhos, especialmente o Tannat, além de uma agenda cultural diversificada e infraestrutura consolidada para o turismo e os negócios. Com a nova



Serão duas frequências semanais, às quartas-feiras e aos domingos, através das aeronaves Embraer E195-E2.

rota, o BH Airport amplia sua malha aérea internacional, que já conta com voos diretos para Lisboa (Portugal), Orlando (Estados Unidos), Cidade do Panamá (Panamá), Santiago (Chile) e Buenos Aires (Argentina).

Segundo o diretor de Operações do BH Airport, Rodrigo Côrtes, a nova ligação reforça o papel do terminal como hub de conexões regionais. “É uma grande conquista ampliar a oferta de destinos internacionais e dispo-

nilizar mais uma opção de voo direto para Montevideu. Essa parceria com a Azul fortalece a conectividade dos mineiros com importantes centros turísticos, culturais e de negócios da América do Sul”, afirma.

COMÉRCIO

Varejo de Minas cresce acima da média nacional em novembro

Foto: Marcello Casal Jr/Agência Br

O comércio varejista de Minas Gerais apresentou desempenho positivo em novembro de 2025, acima da média nacional, consolidando também um cenário favorável em Belo Horizonte. Os dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC), divulgados pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), mostram que as vendas do varejo mineiro cresceram 1,3% na comparação com outubro, enquanto o Brasil registrou alta de 1,0% no mesmo período. Na comparação anual, frente a novembro de 2024, Minas Gerais avançou 1,1%. No acumulado do ano, entre janeiro e novembro de 2025, o crescimento chegou a 1,6%, índice superior ao nacional, que ficou em 1,5%. O resultado confirma a resiliência do comér-



Movimento de consumidores no comércio: vendas do varejo mineiro cresceram acima da média nacional em novembro de 2025.

cio mineiro e acompanha o bom desempenho observado ao longo do chamado super trimestre do varejo. Para a Câmara de Dirigentes Lojistas de Belo Horizonte (CDL/BH), os números refletem uma realidade já sentida no dia a dia dos lojistas da capital. “Minas Gerais tem mostrado força e capacidade de reação mesmo diante de um cenário econômico desafiador.

Em Belo Horizonte, percebemos esse movimento de forma clara, com maior fluxo de consumidores e crescimento nas vendas, especialmente no último trimestre do ano”, avalia o presidente da CDL/BH, Marcelo de Souza e Silva. O desempenho positivo de novembro foi impulsionado principalmente pela Black Friday, que alcançou resultados históricos no

comércio eletrônico brasileiro e teve reflexos diretos também nas lojas físicas. Segmentos tradicionalmente fortes nesse período se destacaram, como equipamentos e material para escritório, informática e comunicação, com crescimento de 5,9% no mês. Também apresentaram resultados expressivos os setores de artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos

(18,2%), outros artigos de uso pessoal e doméstico (4,9%) e materiais de construção (3,2%). “O sucesso da Black Friday reforça a importância das datas promocionais para o planejamento do varejo. O consumidor está mais atento às oportunidades, e o lojista que se preparou conseguiu bons resultados, tanto no ambiente digital quanto no presencial”, destaca Souza e Silva.

EDITAL DE CONVOCAÇÃO

Condomínio Edifício Conjunto Cidade de Belo Horizonte (área residencial).

Ficam convocados todos os Condôminos para comparecerem à Assembleia Geral Extraordinária, a se realizar na Rua Curitiba, 1.022, Centro, Belo Horizonte, MG, no terraço, no dia 29 de janeiro de 2026, às 18:30 em 1ª chamada e 19:00 em 2ª chamada, para apreciação e votação das seguintes matérias: 1ª – PRESTAÇÃO ANUAL DE CONTAS (2025); 2ª – APRESENTAÇÃO DO PLANO DE CONTAS (2026); Belo Horizonte, 29 de dezembro de 2025. Edson Dias de Moura - Síndico.



PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma Certisign Assinaturas. Para verificar as assinaturas clique no link: <http://assinaturas.certisign.com.br/Verificar/668E-AA3B-3C8B-069E> ou vá até o site <http://assinaturas.certisign.com.br> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: 668E-AA3B-3C8B-069E



Hash do Documento

5EA0A1C12EA4291AB9899FE83D0EE007218D513C0AF1C882A5D8BC70328C4C7E

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 22/01/2026 é(são) :

- ☒ Paulo Andre De Alcantara Nacife - 25.736.463/0001-47 em 22/01/2026 09:41 UTC-03:00
Tipo: Certificado Digital - BELO HORIZONTE GRAFICA E EDITORA LTDA - 25.736.463/0001-47

Evidências

Geolocation: Location not shared by user.

IP: 172.16.4.10

AC: AC SyngularID Multipla

