



INDÚSTRIA

Minas Trend abre 35ª edição em BH com expectativa de mais de R\$ 33 milhões em negócios

A 35ª edição do Minas Trend começou nesta terça-feira (14) no BH Shopping, reunindo mais de 100 marcas e com expectativa de movimentar mais de R\$ 33 milhões em negócios até quinta-feira (16). Realizado em Belo Horizonte, o evento deve atrair cerca de 5 mil visitantes e apresenta os lançamentos da coleção primavera/verão 2027 nos segmentos de vestuário, calçados, bolsas, joias e moda infantojuvenil, com o Minas Trend Kids. Com o tema “Ecos” e o slogan “A Casa da Indústria da Moda”, a edição destaca a força das conexões geradas no setor e o impacto dessas relações em toda a cadeia produtiva. Durante a abertu-

ra, o presidente interino da Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais, Mário Marques, ressaltou o papel do evento no fortalecimento da moda mineira. Representantes do setor também destacaram a relevância econômica da indústria, que responde por parcela significativa das empresas e empregos no país.

O evento conta com apoio do Sebrae Minas e reúne empresários, lojistas e compradores em um ambiente voltado à geração de negócios.

Além do salão comercial, a programação inclui desfiles — com destaque para o Minas Trend Kids — e palestras com especialistas do setor.



Foto: Sebastião Jacinto Júnior/Fiemg

Além do salão comercial, a programação inclui desfiles e palestras com especialistas do setor.

O Minas Trend segue até o dia 16 de abril, das 10h às 20h, no BH Shopping, na região do Belvedere. Durante a abertura, o presidente interino da Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais, Mário Marques, ressaltou o papel do evento no fortalecimento da moda mineira.

Representantes do setor também destacaram a relevância econômica da indústria, que responde por parcela significativa das empresas e empregos no país.

O evento conta com apoio do Sebrae Minas e reúne empresários, lojistas e compradores em um ambiente voltado à geração de

negócios.

Além do salão comercial, a programação inclui desfiles — com destaque para o Minas Trend Kids — e palestras com especialistas do setor.

O Minas Trend segue até o dia 16 de abril, das 10h às 20h, no BH Shopping, na região do Belvedere.

BH

Cartões-postais gratuitos promovem Belo Horizonte para o mundo

Foto: Divulgação PBH/ Qu4rto Studio



E reforça promoção turística da capital mineira.

Turistas e moradores de Belo Horizonte já podem enviar cartões-postais gratuitamente para qualquer destino no Brasil ou no exterior. A ação faz parte do projeto “Meu Postal Vai Viajar”, que acaba de disponibilizar novos modelos nos Centros de Atendimento ao Turista

(CATs) da capital mineira. A iniciativa oferece postais com imagens que destacam importantes atrativos culturais, gastronômicos e turísticos da cidade. Ao todo, foram produzidos 16 mil exemplares, distribuídos em 13 modelos diferentes. Entre os cenários retratados estão a Casa do Baile,

a Igrejinha da Pampulha, o Mercado Central de Belo Horizonte, a Praça da Estação e o Mirante do Acaiaca. Os cartões também valorizam eventos tradicionais, como o Carnaval e o Arraial de Belô, além da gastronomia local, com referências a espaços como a Avenida Fleming, reconhecida como

importante corredor gastronômico da cidade.

Para participar, basta retirar gratuitamente o postal em um dos CATs, escrever a mensagem e informar o endereço do destinatário.

O envio é realizado pela Belotur, por meio dos Correios.

O verso dos cartões inclui

espaço para dedicatórias e informações sobre os atrativos turísticos, além de destacar a marca “Te Encontro em BH”, reforçando a identidade da capital mineira.

Segundo o presidente da Belotur, Eduardo Cruvinel, a iniciativa busca fortalecer a promoção turística de forma criativa e afetiva.

PREFEITURA MUNICIPAL DE GUAXUPÉ - MG

Processo de Licitação - CONCORRÊNCIA nº 004/2026 - Ampla Participação - Forma de realização: ELETRÔNICA, Processo nº 092/2026. Tipo: Menor Preço Global. Objeto: **Contratação de empresa especializada em engenharia e/ou arquitetura para elaboração de projetos executivos e demais documentações para construção da área de sanitários da futura Arena de Eventos no Município de Guaxupé.** As propostas e documentos pertinentes serão recebidos virtualmente no site www.ammlcita.org.br até o dia **05 de maio de 2026 às 09:00hs** (Horário de Brasília), quando iniciará a fase de lances, conforme especificações e normas contidas no Edital e seus Anexos, disponíveis no endereço eletrônico acima e no site www.guaxupe.mg.gov.br, onde o Edital poderá ser baixado a partir do dia **16 de abril de 2026. VISITA TÉCNICA OPCIONAL:** Poderá ser agendada na Secretaria Municipal de Planejamento e Urbanismo, endereço Praça Paulo Carneiro, 87 - Centro - Guaxupé/MG - fone (35) 3559-1089 para ser realizada entre os dias **17 de abril de 2026 a 04 maio de 2026**, nos horários das 09:00 às 11:00 horas e das 14:00 às 16:00 horas. Maiores informações relativas a presente licitação: Secretaria Municipal de Administração do Município de Guaxupé, situada na Avenida Conde Ribeiro do Valle, 113 - pavimento superior, Centro - Guaxupé/MG, fone: (35) 3559-1021. Guaxupé, 15 de abril de 2026. Benedito Resende Neto - Secretário Municipal de Administração.

PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma Certisign Assinaturas. Para verificar as assinaturas clique no link: <http://assinaturas.certisign.com.br/Verificar/ECD1-86A7-4F36-9457> ou vá até o site <http://assinaturas.certisign.com.br> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: ECD1-86A7-4F36-9457



Hash do Documento

87E825ED717F91E01917972AEBA384D7DECFC42166FABED9071BBFBB5C74F5F

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 16/04/2026 é(são) :

- Paulo Andre De Alcantara Nacife - 25.736.463/0001-47 em 16/04/2026 04:17 UTC-03:00
Tipo: Certificado Digital - BELO HORIZONTE GRAFICA E EDITORA LTDA - 25.736.463/0001-47

Evidências

Geolocation: Location not shared by user.

IP: 172.16.4.7

AC: AC SyngularID Multipla

